



Zapopan, Jalisco. México
Martes, 15 de noviembre del 2022

MINUTA JUNTA ORDINARIA DE SOCIOS RBA

Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C. // AD-A-JOS-02-22

A nuestras socias y socios,

Sirva el presente instrumento para agradecer su valiosa participación, donde el objetivo fue compartirles resultados comprendidos de mayo a octubre del 2022, nueva estructura y beneficios generados en favor de empresas miembros del grupo, así como la estrategia de crecimiento a la representatividad y nuevos socios para RBA.

Fecha de la junta: Martes 08 de noviembre del 2022.

Horario: 12:00 a 15:00 horas // Horario del centro de México.

Ubicación: Edificio Punto Sao Paulo, IZA Business Center – Sala Internacional, Piso 20.

Domicilio: – Av. de las Américas #1545, Col. Providencia. Guadalajara, Jal. C.P. 44630.

Lista de Asistencia:

Lista de Asistencia		
Marca	Socio	Asistencia
ONIX	Hiran Agustín Torres Garibay	SI
CLOE	Carlos Alberto Ruiz Velasco Tapia	SI
CLOE	José Francisco Jimenez Ruiz	SI
LOB FW	Rogelio Ignacio Torres Garibay	SI
NSS	Álvaro Rubén Villalever García de Quevedo	NO
TUCANE	José Antonio Amutio Morett	SI
TUCANE	Salvador Cantarero Romero	SI
SURTUDORA	Mauricio Javier Padilla Ascencio	SI
LACOSTE	Antonio Uriarte García	SI
NINE WEST	Luis Guillermo Fernández Flores	SI
MICHEL DOMIT	Jean Michel Domit Sayeg	NO
OUTLET DEPORTES	Gerardo Rodríguez Bas	NO
HAVOC	Gerardo Morera Groso	NO
JUGUETIBICI	Moises Perla Bejarano	NO
GRAN VIA	Ignacio Calderón Lanczyner	NO
C&A	Kelly Lee Kroger	NO
GOC	Ramón Vazquez del Mercado Rodriguez	SI
GOC	Pablo Cesar Vazquez del Mercado	SI
ALEXA	Eduardo González Amutio	SI

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.
Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501



ALEXA	Manuel González Amutio	NO
TRENDER SHOES	Gregorio Dersdepanian López Tolsa	NO
BOBOIS	Javier Lerma Garza	SI

Orden del día:

T1.- 12:00 a 13:00 hrs. // **Plan de desarrollo y promoción de espacios comerciales en el Centro Histórico.** (Juan Manuel Munguía).

T2.- 13:00 a 13:30 hrs. // **Presentación de Nuevos Beneficios de RBA** (José A. Amutio).

T3.- 13:30 a 14:00 hrs. // **Presentación de Resultados de RBA Mayo – Septiembre 2022** (José Amutio).

T4.- 14:00 a 14:30 hrs. // **Presentación de Proyectos en Curso de RBA** (José Amutio).

T5.- 14:30 a 15:00 hrs. // **Presentación KPI's - Resultados RBA Enero - Septiembre 2022** (Alvaro Villalever).

Soluciones de la orden día:

T1.- En previsión al Tema 1 (T1) del orden del día, se presentó el plan de desarrollo y promoción de los espacios disponibles que tiene el Centro Histórico de Guadalajara para las marcas de los socios. En la plática se informó de los cambios que ha tenido el Centro Histórico y como se ha desarrollado su plan de comercialización, cuidando la seguridad tanto del paseante como la del locatario.

Resolución: Se agendará un recorrido para ver los locales y se enviarán por medio de correo.

T2. Con base a la presentación de nuevos beneficios que se han adquirido los citamos a continuación:

BRED: Es una asociación que apoya a familias de Jalisco con recursos como ropa, juguetes, muebles. La alianza que se logró fue:

- 1.- Recibo deducible de impuestos que justifique la salida de almacén de toda esa mercancía que no se puede comercializar por los canales tradicionales de venta.
- 2.- Contribuimos a tu imagen de Empresa Socialmente Responsable.
- 3.- Se entrega un informe del impacto de tu donativo en comunidad que sirve como evidencia para cumplir con el requisito del Distintivo ESR.
- 4.- Estarás impactando de manera positiva a más de 90,000 familias en Jalisco.

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.
Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501



Universidad Panamericana y Universidad Anáhuac: Se nos otorgaron los siguientes beneficios. Cabe mencionar que la UP abarca los estados de Aguascalientes, Jalisco y Ciudad de México y la Anáhuac abarca la ciudad de México. Enlisto los siguientes beneficios:

- 1.- Posibilidad de beneficios en tiendas físicas y online de marcas participantes del Grupo RBA en beneficio a colaboradores/alumnos (posibilidad a incidir a comunidad educativa).
- 2.- Aportarse ponentes para programas que puedan tener cualquiera de las partes.
- 3.- RBA apoyará con mentorías, acceso a prácticas profesionales para sus alumnos e incubación para programas (acceso a becarios).
- 4.- Las partes promoverán bajo común acuerdo programas educativos, cursos, convenciones, talleres certificaciones y/o cualquier actividad que promueva el desarrollo asociado al sector de comercio al detalle.
- 5.- Bolsa de trabajo para egresados.
- 6.- Posibilidad a uso de instalaciones sin costo.

GETIN: Empresa que se dedica a contadores de personas, hicimos la siguiente negociación:

- 1.- Accesos ilimitados a la plataforma.
- 2.- Precio preferencial desde una antena contratada.
- 3.- Sin plazo forzoso ni penalización por cancelación (mientras se dé aviso con 1 mes de anticipación).
- 4.- Hardware sin costo (antenas) mientras dura el servicio.
- 5.- Instalación sin costo en CDMX (física) y/o foránea (vía remota).

PRECIO DESGLOSADO POR ANTENA:

Antenas	Precio Unitario	Para tiendas de	Precio Unitario	Para tiendas de
10 a 50	\$700 pesos	Hasta 280 m2	\$1400 pesos	Más de 280 m2
RBA	\$550 pesos	Hasta 280 m2	\$1100 pesos	Más de 280 m2

Resolución: Se remarcó que la falta de confiabilidad en los números hacia que no se estableciera un convenio. Sin embargo, se platicó con el grupo que la empresa proveedora sabe cuál era el inconveniente. Es por ello que la contratación es solo de un mes sin obligación de contrato.

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.
Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501



GRUPO AM PM: Empresa de envíos; se negoció lo siguiente:

PAQUETERÍA ENTREGA EN TIENDAS

Tiempo de entrega: 3-5 días hábiles

Sujeto a validación CP destino

Tarifa ampara 15kg

RBA GROUP	
Servicios	Tarifa Flat
300-1,500	\$95
1,501-5,000	\$90
5,001-15,000	\$85
15,001 en	\$80

PAQUETERÍA E-COMMERCE

Tiempo de entrega: 3-5 días hábiles

Sujeto a validación CP destino

Tarifa ampara 5kg

RBA GROUP - ECOMMERCE	
Servicios	Tarifa Flat
300-1,500	\$72
1,501-5,000	\$68
5,001-15,000	\$65
15,001 en	\$60

*Tarifa flat a todo el país.

Tarifa mismas condiciones que grupo AXO

Resolución: Se buscará modificar el servicio para que los servicios sean en conjunto y establecer condiciones cuando sean menos servicios y menos de 15 kilos.

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.

Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501



FRIEDMAN: Empresa de capacitaciones en plataformas digitales:

BENEFICIOS

CONCEPTO	ARRANQUE (AÑO 1)	SIGUIENTES AÑOS
SET UP	\$35,000	NA
ANUALIDAD	\$ 290 por Usuario. Se paga anticipada	\$ 290 por Usuario. Se paga anticipada
PIR	\$ 2,800 por persona. Hay que cubrir al menos 4 grupos de 30	Lo que cada marca requiera
E-Learning	\$ 5,000 por contenido. Al menos 1 contenido por marca	Lo que cada marca requiera

*Incremento de precios de acuerdo a inflación

Resolución: Se compartirán capacitaciones generadas por esta plataforma, entre las empresas del grupo.

COPARMEX: Beneficios para gratuitos que enlisto a continuación:

1. Beneficios en tiendas de marcas del Grupo RBA a colaboradores de empresas socias de COPARMEX.
2. RBA aportará con ponentes, mentorías e incubación para programas de COPARMEX.
3. RBA aportará datos estadísticos asociados a los diferentes puestos laborales dentro del sector del comercio al detalle (retail).
4. Creación de Universidad Online con apoyo de fondos educativos gubernamentales para la profesionalización del sector comercial / empresarial.
5. Apertura para vistas corporativas y compartencia de buenas prácticas en empresas pertenecientes a RBA.
6. Vacantes para bolsa de trabajo.
7. RBA será puente de comunicación de la información pública generada por COPARMEX con fines de elevar la previsión y buenas prácticas.

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.
Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501



8. Vinculación de networking para generación de negocios entre empresas. 9. RBA promoverá con sus empresas socias la afiliación a COPARMEX con beneficios y costes especiales para el grupo.
10. Participación en la creación y gestión de programas para el impulso económico del estado.
11. Promoción de programas FOJAL al sector retail.
12. COPARMEX dará silla a RBA en mesa de trabajo para programa de reglas al emprendimiento.
13. Participación y apoyo de RBA en programa Invest Verde.
14. Promoción y becas para el impulso a formación de Empresas Socialmente Responsables (ESR).
15. Participación y apoyo a programas de Innovación y Transformación Digital en material de educación cultural y emprendurismo.

GRUPO RCD: Tarifa dinámica especial para los socios. Contactar a Azucena Vega para realizar el procedimiento.

HOTEL SANTUARIO: Se otorgó 10% de descuento a los miembros.

Resolución: Se buscarán más beneficios para incrementar el número de socios en base a esta atractiva membresía.

T3.- Se presentó los resultados que se han realizado de Mayo a Octubre 2022.

- 1.- Creación del plan de trabajo.
- 2.- Creación de la Biblioteca Digital RBA.
- 3.- Apertura de nuevas redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- 4.- Conformación de nuevos comités de trabajo.
- 5.- Renovación de imagen y herramientas institucionales de RBA (Hoja, Tarjetas, Carpetas, Manual de identidad, etc).
- 6.- Robustecimiento de políticas, reglamento y estatutos de la sociedad.
- 7.- Creación de Plataforma Inter-Socios RBA.
- 8.- Actualización de los libros corporativos de la sociedad.
- 9.- Creación de metodología y fichas prácticas para la generación de alianzas de valor (mapa de conectividad y ficha de alianza).
10. Boletines semanales de noticias del sector retail y socios RBA.
- 11.- Programa de compartencia de buenas prácticas: LOB Footwear.
- 12.- Alianza con COPARMEX.
- 13.- Participación de "Atrévete a cambiar" con Deloitte y GS1.

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.
Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501



T4.- Se presentaron brevemente los proyectos en curso. Anexo la tabla donde se mencionan.

Desarrollo en curso	Estatus del proyecto
Camara de Comercio	En proceso de firma
SEDECO	En definicion de puntos para firma del convenio
Convencion Cancun septiembre 2023	En planeacion del evento
Calendario Buenas practicas RBA 2023	En definicion de agenda de empresarios
Viaje a España Anahuac y RBA Mayo 2023	Definiendo Programa junto con la universidad
Empresa proveedora de Servicios	Validando el proyecto
Beneficios para Espacios en Outlet de	Por definir cita con organizadores
Cuponera Digital	Definiendo proyecto con proveedor
Vicepresidencias Regionales	Estructurando el proyecto (Nuevo Leon, Guanajuato, Estado de Mexico)
Alianza Deloitte	Definiendo beneficios
Alianza Kantar	Definiendo beneficios
Alianza ANTAD	Por confirmar fecha de laboratorio para alianza
Alianza Grupo ACE	Por definir fecha de reunion
Alianza Afirme	Propuesta en curso para mejora en TPV's
Alianza Fojal	Por definir fecha de reunion
Alianza con Consejo de Camaras Industriales	Por definir beneficios compartidos
Alianza MIND	Por definir beneficios para laboratorio de innovacion
Lean 6 Sigma International	A espera de beneficios especiales para RBA
GS1	A espera de beneficios para RBA
FONDEP	Definicion de puntos de colaboracion para causa social
Retailmx	Definir puntos de colaboracion
Programa de impulso en Centros Comerciales	Coordinando la formacion del programa junto con CANACO, SEDECO, SECTOR INMOBILIARIOS Y AFIRME)
Fondo para Impulso al sector retail	Coordinando esfuerzos con SEDECO Y COPARMEX



Resolución: Se decidió priorizar los proyectos para darles seguimiento de manera puntual, así como alcanzar a atacar todas las marcas en el grupo.

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.
 Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501



T5.- Se decidió entre todos enviar la información a los socios por correo.

Posterior a los comentarios damos concluida la sesión.

Agradeciendo a su confianza y participación, quedo con el gusto de verles pronto y juntos construir esta nueva administración.

La presente minuta fue elaborada por:

Azucena Vega Gutiérrez

Coordinadora de Grupo RBA // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.

RBA GROUP MÉXICO

Retail Brands Alliance // Sociedad Empresarial en Alianzas Creativas S.C.

Av. Tepeyac 4335, Col. Prados Tepeyac. Zapopan, Jal. México. C.P. 45050 – Tel. +52 (33) 2300-9501